

Управление образования и молодежной политики администрации
Павловского муниципального округа Нижегородской области

Муниципальное автономное общеобразовательное
учреждение средняя школа №9 с углубленным изучением
отдельных предметов г.Павлово

Рассмотрена и принята
на педагогическом совете
Протокол №1 от 30.08.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы
Д.С. Соколов
« 30 » августа 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа социально-
гуманитарной направленности
«Медиа-студия Картон9»

Возраст обучающихся: 13-18 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Орлова Зухра Айдимировна, педагог
дополнительного образования

г. Павлово, 2024 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-студия Картон9» разработана в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 г. №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Программа рассчитана на учащихся, увлекающихся журналистикой и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Учащиеся данного объединения пишут статьи, составляют собственные репортажи и программы, повышают уровень знаний в работе с ПК. Программой предусмотрены: выпуск школьных новостей, творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах, журналистских слетах, сменах и фестивалях.

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы дополнительного образования «Медиа-студия Картон9» связано, прежде всего, с такими дисциплинами, как русский язык и литература, информатика, логика, обществознание, изобразительное искусство, мировая художественная культура, история, психология, социология, иностранный язык.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Адресат программы. Программа предназначена для работы с детьми старшего школьного возраста (13 -18 лет). Набор учащихся в объединение свободный, независимо от национальной и половой принадлежности, социального статуса родителей (или законных представителей). Рекомендуемое количество детей в группе – 15 человек.

Актуальность программы

Подростковый возраст – переходный период в жизни учащегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Программа

помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. В этом возрасте особенно важно осознавать собственную значимость и взаимопонимание среди сверстников, которое они не всегда находят в школе. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Новизна программы:

- создание единого информационного пространства на территории школы, города, муниципального округа;
- занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

На сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиа-деятельность. Так как медиа-пространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому подросткам важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Инновационность заключается в использовании специально подобранных методических материалов, технологий, методов и подходов в обучении, в том числе в дистанционном режиме в современных условиях. Использование достижений науки и техники (любительское и профессиональное фото- и видеоборудование, социальные сети, мессенджеры, и т.п.):

Формы обучения и виды занятий: Формы организации занятий – очная, в период карантинных и ограничительных мероприятий допускается дистанционная. По форме организации обучения групповая, предполагает

сотрудничество нескольких человек по какой-либо учебной теме - микрогруппы, предполагается самостоятельная работа в формате дистанционного обучения.

Виды занятий по программе: беседа, деловая игра, конкурс, проектирование, творческие задания, индивидуальная подготовка информации, разработка собственных постов и информационных блоков в социальных сетях, на коммуникационных каналах.

Цель программы: знакомство учащихся с профессией журналист, блогер; создание условий для развития коммуникативных, организационных, аналитических качеств, творческих способностей обучающихся.

Задачи программы:

образовательные:

- сформировать представления о профессии репортера;
- познакомить с алгоритмом работы журналиста;
- познакомить с программами верстки (AdobePhotoshop, Canva, CorelDraw);
- способствовать формированию профессиональной грамотности;

развивающие:

- развивать творческие способности учащихся;
- развивать интерес к профессии журналиста;
- развивать эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции;

воспитательные:

- обеспечивать духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, трудовое воспитание учащихся;
- создать условия для формирования и развития юношеского коллектива;
- содействовать становлению адекватной самооценки ребенка, через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;

- воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность.

Объем и срок реализации программы, режим занятий.

Программа рассчитана на 1 год обучения учащихся в возрасте 13-18 лет (7-11 классы), но в случае необходимости может быть реализована в течение более длительного срока. Время, отведенное на обучение, составляет 34 часа в год, причем практические занятия составляют большую часть программы.

Занятия проходят 1 раз в неделю, продолжительность занятия 40 минут
Учебный год начинается 2 сентября 2024 г. и заканчивается 27 мая 2025 г.

70% содержания планирования направлено на практическую деятельность.

Учебный материал программы каждого года обучения разбит на тематические блоки, которые подразделяются на разделы. Формы организации учебного процесса: беседа, практическая работа, экскурсия, викторина, деловая игра, выставка, тестирование, индивидуальная работа и работа в мини-группах. Данные формы способствуют раскрытию творческого потенциала ребёнка и развитию его познавательного интереса.

Виды учебных занятий:

- лекция
- семинар
- дискуссия
- беседа
- экскурсия
- работа над проектом
- круглый стол

Планируемые результаты освоения программы курса

«Трёхмерное моделирование и анимация»

Результативность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «МедиаСтудия Картон9» определяется:

- мотивацией обучающихся к регулярному посещению занятий;
- участием в проектной и научно-исследовательской деятельности;
- успешным выступлением на конкурсах различного уровня;
- успешным прохождением стажировок в СМИ;
- качеством и количеством выпускаемых медиапродуктов (публикации, видеоролики, аудиофайлы, посты в собственных группах);
- желанием продолжить получать дополнительное образование по данной направленности.

К концу обучения учащиеся должны знать:

- основы журналистики;
- основные жанры журналистики;
- теории журналистики;
- принципы работы в компьютерных программах: MicrosoftOffice.
- правила изложения материала;

Учащиеся должны уметь:

- определять жанры журналистики;
- грамотно вести и интервью;
- пользоваться оборудованием, необходимым в деятельности журналиста.

По разделам:

1. Журналист - кто он?

- знать термины курса;
- уметь различать понятия «публицистика» и «литература»;
- может назвать отечественных и зарубежных представителей

профессии;

2. Источники информации

- может назвать источники информации;
- умело использует источники информации на практике;
- понимает разницу между источниками информации и СМИ;
- грамотно и логично выстраивает свое выступление;
- понимает разницу в жанрах журналистики;

3. Средства массовой информации

- может провести опрос;
- может грамотно оформить материал для публикации;
- может подготовить вопросы для интервью;
- может подготовить репортаж с места событий;
- умеет работать в программах Microsoftoffice.

Формы контроля и аттестации

Для полноценной реализации данной программы используются текущий и промежуточный виды контроля.

Формы текущего контроля теоретической подготовки: викторины, журналистские диктанты, беседы, анкетирование.

Формы текущего контроля практической подготовки: деловые игры, эссе, беседы, анкетирование, мастер-классы, открытые занятия, слёт журналистов.

Эффективность программы основывается на результатах обучения, которые проявляются в ходе контроля качества знаний, умений и навыков обучающихся.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: аналитическая справка о реализации программы и уровне ее освоения обучающимися; аналитический материал, видеозапись, грамота, благодарственное письмо, диплом, готовая работа, дневник наблюдений, журнал посещаемости, маршрутный лист, материал анкетирования и

тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат), статья.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: медиапродукт (газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе ВКонтакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, видеоролик, аудио-интервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Выступление на научно-практических конференциях, участие в олимпиаде по журналистике, открытое занятие, отчет итоговый, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю, слет начинающих журналистов, фестиваль медиа- и журналистики.

**Формы и разделы текущего контроля по курсу
«Медиа-студия Картон9»**

№	Разделы	Форма контроля
1	Введение в журналистику	опрос
2	История журналистики	опрос
3	Виды СМИ и их значение	викторины
4	Структура редакции	опрос
5	Жанры журналистики	фоторепортаж
6	Сбор информации (работа с источником)	журналистский диктант
7	Знакомство с ПК	Тест
8	Приемы написание постов	Пост-релиз
9	Правила видеосъемки	видеоролик
10	Программы обработки фото- и видеофайлов.	Мастер-класс
11	Реклама	афиша
12	Наш пресс-центр	отчет итоговый
13	Инфраструктуры СМИ. Информационные агентства	

**Результаты текущего контроля анализируются педагогом
дополнительного образования по следующим уровням:**

- высокий уровень;
- средний уровень;
- базовый уровень.

Формы и порядок проведения промежуточной аттестации.

Для определения уровня обученности учащихся по дополнительной общеразвивающей программе используется система оценивания теоретической знаний и практической подготовки учащихся.

Промежуточная аттестация проводится самостоятельно педагогом дополнительного образования. Во время проведения промежуточной аттестации может присутствовать администрация школы. Промежуточная аттестация учащихся проводится по итогам учебного года (май).

Протокол

**результатов промежуточной аттестации, обучающихся по
дополнительным общеобразовательным общеразвивающим
программам МАОУ СШ №9 с углубленным изучением отдельных
предметов г.Павлово**

20___/20___ учебный год

Объединение: _____

Год обучения _____

ФИО педагога _____

Дата проведения аттестации _____

Форма проведения _____

Форма оценки результатов аттестации: уровень (высокий, средний, базовый)

№ п/п	Ф.И.О. учащегося	Теоретическая	Практическая подготовка	Результат
		подготовка		Уровень аттестации
1.	Иванов И.	Высокий	Высокий	высокий

Учебный план программы

Всего часов	В том числе теория	В том числе практика	Форма текущего контроля
34	13	21	<p><u>Теоретическая часть:</u> викторины, журналистские диктанты, беседы, анкетирование.</p> <p><u>Практическая часть:</u> деловые игры, эссе, беседы, анкетирование, мастер-классы, открытые занятия, слёт журналистов.</p>

**Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Медиа-студия Картон9» на 2024-2025 учебный год**

Комплектование групп проводится с 2 по 15 сентября 2024 года.

Продолжительность учебного года составляет 34 учебных недель. Учебные занятия в МАОУ СШ №9 с углубленным изучением отдельных предметов г. Павлово начинаются с 2 сентября 2024 г. и заканчиваются 27 мая 2025 г.

Учебные занятия проводятся во 2-ю смену (в соответствии с расписанием). Продолжительность занятий составляет 40 мин.

Каникулы: зимние каникулы с 30.12.2024 г. по 12.01.2025 г.; летние каникулы с 01.06.2025 г. по 31.08.2025 г. В каникулярное время занятия в объединениях не проводятся.

Год обучения	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март		Апрель				Май			Июнь	Июль	Август	Всего учебных недель/часов			
	03.09	10.09	17.09	24.09	01.10	08.10	15.10	22.10	29.10	05.11	12.11	19.11	26.10	03.12	10.12	17.02	24.12	31.01	07.01	14.01	21.01	28.01	04.02	11.02	18.02	25.02	04.03	11.03	18.03	08.04	15.04	22.04	29.04	06.05	13.05	20.05		01.06 – 30.06	01.07 – 31.07	01.08 – 31.08
1 год	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	К	К	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	К	К	К	34/34

Условные обозначения:

Промежуточная аттестация – 

Ведение занятий по расписанию – 

Каникулярный период – 

Рабочая программа курса

№	Название раздела, темы	Количество учебных часов			Форма аттестации
		Всего часов	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	1	1	-	опрос
2	История журналистики	2	1	1	опрос
3	Виды СМИ и их значение	2	1	1	викторины
4	Структура редакции	2	1	1	опрос
5	Жанры журналистики	3	1	2	фоторепортаж
6	Сбор информации (работа с источником)	4	1	3	журналистский диктант
7	Знакомство с ПК	2	1	1	Тест
8	Приемы написание постов	3	1	2	Пост-релиз
9	Правила видеосъемки	4	1	3	видеоролик
10	Программы обработки фото- и видеофайлов.	4	1	3	Мастер-класс
11	Реклама	2	1	1	афиша
12	Наш пресс-центр	3	1	2	отчет итоговый
13	Инфраструктуры СМИ. Информационные агентства	1	1	-	Опрос
14	Промежуточная аттестация. Презентация итоговых проектов.	1	-	1	Защита творческой работы
	ИТОГО	34	13	21	

Содержание учебного плана

1 Раздел «Введение в журналистику» (1 часа)

Теория. Вводное занятие. Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями журналистики. История возникновения журналистики. Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с пражурналистскими явлениями.

Основные термины: журналистика, публицистика.

2 Раздел «История журналистики» (2 часа)

Теория. История возникновения журналистики. Теории журналистики: «пропаганды», «магическая пуля», «инъекции». Первые газеты в древности. Пражурналистские явления.

Основные термины: книгопечатание, газета, верстка.

Практика. Игры на сплочение коллектива и раскрытие творческих способностей

3 Раздел «Виды СМИ и их значение» (2 часов)

Теория. Психологическое восприятие печатного издания. Классическая схема построения материала. Рассмотрение ошибок начинающих журналистов.

Практика. Тестирование. Составление таблицы видов СМИ: преимущества и отрицательные черты. Составление концепции школьной газеты, тематического издания. анализ материалов корреспондентов, собственных материалов.

4. Раздел «Структура редакции» (2 часа)

Теория: Разнообразие средств массовой информации. Отличия в составах редакций газет, радио и телевидения. Подробное изучение функций каждого члена редакции. Сравнительная характеристика радио, газеты, телевидения и Интернета. Правила написания материалов.

Основные термины: заголовок, лид, основная часть, подпись автора, корректор, дизайнер, копирайтер.

Практика: Обучение правилам написания материалов. Деловая игра «Редакция».

5. Раздел «Жанры журналистики» (3 часа)

Теория: Общее знакомство с жанрами журналистики.

Как стать хорошим репортером (основное оборудование, навыки и принципы работы). Способы построения заметки: принцип «Что? Где? Когда?», принцип перевернутой пирамиды. Основные особенности репортажа. Постановка проблемы в заметке. Тематика заметок.

Основные термины: жанр, анализ, сатира, профессионализм, компетентность, принцип «перевернутой пирамиды», проблема, тема, идея, репортаж, аббревиация, заметка, новость, хроника, репортаж, сюжет, интервью, интервьюер, интервьюируемый, оппонент.

Практика: Деловая игра. Практическое задание по сопоставлению жанров. Подготовка заметки по принципу перевернутой пирамиды. Анализ юношеских СМИ. Нахождение информационных жанров на страницах ульяновской прессы. Ролевая игра «Интервью с подвохом». Игра «5 вопросов для...»

6 Раздел «Сбор информации» (работа с источником) (4 часов)

Теория. Методы поиска информации. Закон о СМИ «Методы получения информации». Рассмотрение понятия «журналистское расследование». «Рейтинг» умений и навыков. Методы обобщения, анализа, синтеза. Характерные черты корреспонденции. Роль афоризмов при составлении материалов. Конфликтология. Психологический тест на установление темперамента: холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик. Зарисовка, очерк.

Основные термины: метод, термин, Интернет, база данных, стиль, журналистское расследование, запрос, анализ, синтез, обобщение, индукция, дедукция, корреспонденция, отчет, структура, экспресс-опрос, рецензия, анонс, эпигон, социальное проектирование, фандрайзинг, экстремальная журналистика, военная журналистика, холерик, сангвиник, флегматик,

меланхолик, очерк, зарисовка.

Практика. Творческая работа «Какой я вижу юношескую журналистику в Ульяновске через 10 лет?» Игра «Да-нетки». Игра-тренинг «Журналистское расследование». Выбрать вид отчета и составить по шаблону отчет.

Подготовить рецензию по кино-, книжным и музыкальным новинкам.

Составить список вопросов, обязательных для использования в материале. Решение проблемных ситуаций в деятельности журналиста.

7 Раздел «Знакомство с ПК»(2 часа)

Теория. Microsoft Office. Изучение графических программ: AdobePhotoshop, PageMaker, AdobeAcrobat, CorelDraw. Виды макета Трудоустройство в СМИ. Повторение пройденного материала.

Основные термины: AdobePhotoshop, Canva, AdobeAcrobat, CorelDraw, макет, СМК.

Практика. Практические занятия с компьютерными программами: набор текста, уменьшение фотографий, создание таблиц, поиск информации в Интернете.

Подготовка собственного резюме. Экскурсия в типографию.

8 Раздел «Приемы письма» (3 часа)

Теория. Повторение. Цитаты и диалоги. Возможность повествования. Внутренняя интрига текста. историю письма, сведения по орфографии и пунктуации. Викторина по пройденному материал.

Основные термины: пиктограмма, иероглиф, узелковое письмо, цитата, диалог, полилог, монолог, заголовок, лид, фотография, фабула, композиция и описание, корректура, сноски, бабашка, марашка, исходные данные, «подвал» (нижний материал на полосе).

Практика. Игра в форме диалогового общения на поставленную тему. Викторина по пройденному материалу.

9 Раздел «Правила видеосъемки» (4 часов)

Теория. Лидирующие позиции материала: заголовок, лид, фото,

первый абзац. Композиция и описание. Знаки корректуры. Основные термины: дизайн, шаблон, типография, матрица, макет.

Практика. Анализ собственных материалов и школьных видеороликов, школьных новостей. Практическая работа со знаками корректуры.

10 Раздел «Программы обработки фото- и видеофайлов» (4 часов)

Теория. Верстка (общая специфика). Макеты. Специфика создания электронной версий: размещение текстовых блоков, иллюстраций, заголовков и врезок на полосе. Основные термины: верстка, полоса, анонс.

Практика. Экскурсия в местную типографию.

12 Раздел «Реклама» (2 часа)

12.1. Реклама.

Теория. Реклама и PR. Журналист и реклама. Основы рекламы.

Основные термины: реклама, бренд, марка, уникам, слоган, копирайт, глянец.

Практика. Игры на развитие коммуникативных способностей, создание рекламного продукта.

13 Раздел «Наш пресс-центр» (2 часа)

13.1. Наш пресс – центр. Отчет.

Практика. Зачет, состоящий из двух частей: первая – теоретический вопрос, вторая – практическое задание на определение жанра. Кроме того, журналистский диктант по всем пройденным темам в конце занятия.

14. Промежуточная аттестация. Презентация итоговых проектов.

Материально-техническое обеспечение программы.

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет.
2. Проектор.

3. Плакаты и презентации по темам
4. Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъёмки
5. Штатив
6. Стабилизатор
7. Аудиоаппаратура
8. Электронные учебники и электронные учебные пособия
9. Методическая литература
10. Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Для обучающихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](#)», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Оценочные материалы

Тест

1. Продолжите фразу: «Журналистика - это...»

2. Соедините определения и лексическое значение:

Информация

Медиа

Коммуникация

СМК

- Путь сообщения, связь одного места с другим.
- Распространение сообщений с помощью особых технических средств связи (почта, телеграф)
- Сообщение о состоянии дел где-л., о каких-л. событиях, процессах и т.п.
- Печать, телевидение, радиовещание, книгоиздание, кино и пр.

3. Что не относится к СМИ?

- а) Газеты, журналы
- б) Телевидение
- в) Радио
- г) Социальные сети
- д) Мобильная телефония
- е) Интернет-порталы

4. Суть журналистики заключается в ... (продолжите фразу)

5. Напишите не менее 5 СМИ, которые Вы знаете:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Вопросы для самоподготовки

1. 1 Дайте определение термину - корреспондент.
2. 2 Перечислите виды средств массовой информации (СМИ).
3. 3 Что такое медиаобразования.
4. 4 Как аудитория реагирует на тексты.
5. 5 Перечислите основные жанры журналистики.
6. 6 Дайте определение термину – заметка.
7. 7 Что такое дискуссия.
8. 8 Назовите программы по обработке фотографий.
9. 9 Дайте определение термину – репортаж.
10. Перечислите правила фотосъемки.
11. Опишите информационные и мультимедийные технологии.
12. Дайте определение термину – интервью.
13. Что такое фотоколлаж.
14. Перечислите типы телевещания.
15. Дайте определение термину – статья.
16. Перечислите источники информации.
17. Новостная редакция – это...
18. Какие существуют критерии отбора новостей.
19. Дайте определение термину – медиастатья.
20. Что такое деловой этикет.
21. Инфотейнмент – это...
22. Какие существуют стили новостей.
23. Назовите основные правила корпоративной этики команды.
24. Что такое эвфемизация текстов в СМИ.
25. Дайте определение термину – пресса.
26. Перечислите виды кинопрессы.
27. Реклама это...
28. Какое назначение рекламных текстов.
29. Какие «ведущие» жанры медиатекстов.

30. Культура речи это...

ЗАДАНИЕ № 1.

Разбираемся в ситуации: задание по жанру корреспонденция

Цель: написать корреспонденцию о проблемной ситуации – полевая работа по сбору информации для текста обязательна. Что такое корреспонденция, можно прочитать в рекомендуемой литературе (см. в конце пособия). Об этом вам также расскажут на лекциях (см. презентации в электронном курсе по дисциплине Технологии медиа-творчества для соответствующего семестра).

На практических занятиях вы разберёте жанр корреспонденции на конкретных примерах.

Описание задания. Нужно найти в окружающей действительности локальную проблемную ситуацию, собрать как можно больше фактической информации о ней (путем личного наблюдения, интервью с очевидцами-участниками-экспертами, изучения документов и т.д.) и представить эту информацию в тексте так, чтобы читателю стали понятны не только актуальное состояние описываемой ситуации, но и причины такого её состояния. Под текстом укажите, какое СМИ могло бы опубликовать написанную вами корреспонденцию. Можно назвать реальное СМИ или охарактеризовать в общем, что это могло бы быть (например, массовая городская газета).

Найти ситуацию, подходящую для исследования в жанре корреспонденции не так сложно, как может показаться. Если внимательно посмотреть вокруг и подумать, нетрудно обнаружить проблемные ситуации, которые касаются вас напрямую.