

Смирнова Марина Валентиновна,
учитель английского языка
МБОУ СОШ №9 с углубленным
изучением отдельных предметов г.Павлово

Развитие социокультурной компетенции в ходе изучения элективного курса «Международный туризм»

С изменением ценностных ориентаций в нашем обществе в качестве самой большой ценности стала рассматриваться свободная, образованная, развитая личность, способная жить и творить в условиях постоянно меняющегося мира, быть конкурентно-способной, интегрироваться в мировое сообщество. Парадигма школьного образования стала личностно-ориентированной. Она направлена на развитие личности обучающегося, на его самоопределение.

Элективный курс «Международный туризм» предназначен главным образом для обучающихся с гуманитарной ориентацией в общеобразовательной школе. Материал курса соответствует базовому уровню знаний английского языка и может быть полезен для обучающихся, которые готовят себя к работе в сфере туристического бизнеса, журналистики, преподавания английского языка, а также для путешествий за рубежом.

Немалую роль в процессе обучения иностранному языку в последнее время стала играть социокультурная компетенция. По определению В.В.Сафоновой социокультурная компетенция «это знания и умения учащихся осуществлять познавательную, общественную, трудовую, экологическую, эстетическую и личностную компетенции, а также готовность и способность жить и взаимодействовать в современном поликультурном мире» (3).

Таким образом, компетенция – это способность установить и реализовать связь между знанием-умением и ситуацией.

Элективный курс «Международный туризм», созданный на базе учебника «English for International Tourism» авторов Iwonna Dubicka и Margaret O’Keeffe учит не только пониманию языка, но, что наиболее важно, осознанию того, как эффективно и корректно применять его на практике, то есть в большей степени способствует развитию социокультурной компетенции.

Учебный материал отобран из широкого спектра аутентичных источников, связанных со сферой гостиничного бизнеса и туризма, включая Dorling Kindersley Eyewitness Travel Guides, вебсайтов, связанных с туризмом и путешествиями, туристических буклетов, журналов и т.д. Разнообразие коммуникативно – направленных и ситуативно – обусловленных заданий в каждом модуле предоставляет возможность учащимся использовать имеющиеся у них знания английского языка и нового подхода в широком спектре ситуаций в данной сфере.

Все виды речевой деятельности имеют равные приоритеты.

Учащиеся учатся воспринимать на слух монологические высказывания различных видов, диалоги – расспросы, запросы, интервью, обмен информацией, жалобы, извинения.

В области чтения и письма особое внимание уделяется таким существенным заданиям, как подтверждение изменений в бронировании, описанию оборудования для конференций, написанию писем – подтверждений, жалоб, извинений, резюме, сопроводительного письма и т.д.

Гостиничное дело и туризм ориентированы на потребителя, следовательно, особый акцент делается на формирование таких навыков как

аудирование и говорение. Поэтому учащимся предлагается широкий спектр коммуникативной практики от аренды автомобиля, интервью по поводу работы, до мини презентации, проектов различного вида.

Тщательно отобранные тексты для аудирования представляют широкое разнообразие профессионально – ориентированных контекстов в исполнении носителей языка и иностранцев, это: туристы, гиды, служащие ресепшен, горничные, персонал круизного лайнера.

Учащиеся осваивают не только языковые знания, но и умения и навыки поведения во всех предлагаемых ситуациях, учатся гибко реагировать на изменения ситуаций и находить компромисс.

Социокультурная компетенция при изучении данного курса проверяется опосредованно через содержание текстов для чтения и аудирования, насыщенных различными культуроведческими сведениями, а также через тематику устной и письменной речи, определяемую курсом.

В ходе работы учащиеся регулярно выполняют проекты, в которых трансформируют полученные знания на родную страну: это устные доклады различных видов, письма, презентации. Так, например, при изучении устройства отелей, учащиеся готовят презентацию об отелях родного города и других стран. Прослушав экскурсию гида по Барселоне, они выполняют проект – пешая экскурсия по своему городу, обозначая основные достопримечательности. Прочитав о правилах безопасного поведения на сафари, обучающиеся составляют буклет о правилах поведения в родном городе.

Библиографический список

1. Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам. 2005
2. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования. 2003

3. Сафонова В.В. Программа общеобразовательных учреждений английский язык школа с углубленным изучением иностранных языков 2-11 классы, М.Просвещение.2005
4. «International tourism challenged by deteriorating global economy». UNWTO World Tourism Barometer.2009
5. Ivonna Dubicka English for International Tourism Pre-Intermediate Students' Book. Pearson Education Limited.2003