

Развитие социокультурной компетенции в ходе изучения курса «Международный туризм»



**МБОУ СОШ №9 С
УГЛУБЛЕННЫМ
ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ
ПРЕДМЕТОВ
ГОРОДА ПАВЛОВА
УЧИТЕЛЬ: СМИРНОВА М.В.**

В нашем обществе в качестве самой большой ценности стала рассматриваться свободная, образованная, развитая личность, способная жить и творить в условиях постоянно меняющегося мира. Школьное образование в настоящее время направлено на развитие личности обучающегося, на его самоопределение, самореализацию и социальную адаптацию.

В связи с этим немалую роль в процессе обучения иностранному языку стала играть социокультурная компетенция.

Социокультурная компетенция



«ЭТО знания и умения учащихся осуществлять познавательную, общественную, трудовую, экологическую, эстетическую и личностную компетенции, а также готовность и способность жить и взаимодействовать в современном поликультурном мире» (Сафонова В.В.)

Таким образом компетенция – это способность установить и реализовать связь между знанием-умением и ситуацией

English

- 3 часа - общий курс -
Афанасьева О.В. 10/11 кл.
- 1 час – страноведение
10 класс – страноведение
Великобритании
11 класс – страноведение США
- 1 час – элективный курс
«Международный туризм»

Цели и задачи курса

Целью данного
элективного курса является
развитие иноязычной
языковой компетенции,
что подразумевает не
просто понимание системы
языка, а наиболее важно,
осознание того, как
эффективно и уместно
применять его на практике
в сфере гостиничного дела
и туризма.



Задачи:

- ✓ Увеличение кол-ва изучаемых тем, типов текстов с ориентацией на данный профиль;
- ✓ Овладение необходимым набором лексики, тренировка практических умений для использования английского языка в проф.целях;
- ✓ Расширение общего кругозора учащихся в связи с выбранным профилем;
- ✓ Создание условий для овладения английским языком как языком международного общения, средством построения диалога с миром;
- ✓ Расширение спектра учебных ситуаций и задач с ориентацией на реальные проф.задачи в сфере гостиничного бизнеса и туризма.

Содержание курса «Международный туризм»

- ❖ ежедневные обязанности служащих отеля
- ❖ в отпуск самолетом и аренда автомобиля
- ❖ в ресторане
- ❖ экскурсии по городу
- ❖ города на воде
- ❖ круизные лайнеры
- ❖ уровень обслуживания и безопасность
- ❖ путешествие самолетом
- ❖ работа и развлечения
- ❖ туристические маршруты
- ❖ зимний отпуск
- ❖ страна улыбок – Тайланд
- ❖ заказ номера в отеле
- ❖ ветер перемен (развитие туризма)
- ❖ восток и запад

Общая характеристика курса



Данная программа направлена на коммуникативно-речевое, социокультурное и языковое развитие школьников. Коммуникативные функции, например, запрос информации по эл. почте, туристические вебсайты и т.д. готовят обучающихся к использованию языка в реальной жизни.

Аутентичные материалы курса - объявления о работе,
- счета в отеле,
- веб-страницы,
- меню,
- развлекательные программы,
- таможенные анкеты,
- карты и т.д.

расширяют объем знаний о социокультурной специфике различных стран, прививают интерес к традициям др. стран.

Общая характеристика курса



Развитие навыков аудирования, говорения, письма, чтения

аудирование говорение

Курс предлагает широкий спектр коммуникативных заданий от аренды автомобиля до предъявления мини презентаций. Фонетические упражнения не только совершенствуют произносительные стороны речи, но и развивает навыки проявления заинтересованности и вежливости

письмо чтение

Задания учат умению подтверждения изменений в заказе, описания оборудования конференций, написание письма-жалобы или извинения. Предлагаются модели и структура написания писем, факсов, электронных сообщений, резюме и сопроводительных писем.

Объекты контроля



Основными объектами контроля являются виды речевой деятельности **-речевая компетенция**, языковые знания и навыки - **языковая компетенция**, социокультурные знания и умения – **социокультурная компетенция**, которые позволяют выявить целостную картину подготовки обучающихся.

Речевая компетенция проверяется применительно к умениям в говорении, аудированию, чтению и письменной речи в презентациях, интервью, ролевых играх, дискуссиях, при написании резюме, сопроводительных писем, писем жалоб, эссе и т.д.

Языковая компетенция контролируется, например, при выполнении заданий на множественный выбор и заполнение пропусков.

Социокультурная компетенция проверяется опосредованно через содержание текстов для чтения и аудирования, насыщенных различными культуроведческими сведениями, а также через тематику устной и письменной речи, определяемую данным курсом.