

## **Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Сгон ВИЧ», посвященной Всемирному дню памяти жертв СПИДа**

Данные методические рекомендации определяют подход к организации и проведению Всероссийской акции «Стоп ВИЧ», посвященной Всемирному дню памяти жертв СПИДа (далее - Акция), проводимому ежегодно в третье воскресенье мая.

Акция проводится в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, пунктом 6 раздела I Протокола заседания Правительственной комиссии по вопросам охраны здоровья граждан от 23 октября 2015 г. № 4 и Межведомственным планом мероприятий по профилактике распространения ВИЧ в молодежной среде на 2016 год.

### **1. Цели и задачи Акции**

1.1 Цель Акции - профилактика распространения ВИЧ в молодежной среде.

1.2 Задачи Акции:

- привлечь внимание российской молодежи к проблеме распространения ВИЧ;
- распространение актуальной и достоверной информации о ВИЧ/СПИД;
- привлечь молодежь к добровольному тестированию на ВИЧ;
- распространить информацию о работе профильных учреждений, осуществляющих процедуру тестирования и консультирования граждан.

### **2. Организаторы Акции**

2.1. Учредителями Акции являются:

- Федеральное агентство по делам молодежи;
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- Министерство здравоохранения Российской Федерации;
- Фонд социально-культурных инициатив.

2.2. Организаторами Акции (далее - Организаторы) являются:

- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику;
- органы местного самоуправления.

2.2. Соорганизаторами Акции являются Центры СПИД субъектов Российской Федерации, учреждения здравоохранения, общественные организации и объединения, в том числе ведущие деятельность в сфере профилактики распространения ВИЧ в молодежной среде.

### **3. Форматы проведения Акции**

3.1. Акция проводится в период с 10 по 20 мая 2016 года.

3.2. Организатор вправе выбрать для проведения форматы Акции исходя из специфики территории.

3.3. Символом Акции является красная лента.

3.4. Формат — «Массовое уличное мероприятие».

Данный формат может предусматривать проведение концертов, флеш-моувов, шее 1 вий, митингов с участием молодежи. В том числе возможна организация информационных точек. Информационная точка - это ограниченная по площади территория, на которой расположены информационные объекты (стойки, баннеры, ролапы, знамена и т.д.), оформленные в едином стиле; установка информационных юбок предполагает работу добровольцев, привлекающих внимание целевой аудитории к Акции и выдающих информационную и сувенирную продукцию.

Информационные точки устанавливаются рядом с местами массового скопления людей (ночные клубы, бары, кафе, торгово-развлекательные центры, парки и т.д.). Добровольцы предлагают участникам Акции ответить на несколько вопросов (Приложение 1) и получить за правильные ответы сувенирную продукцию, в которую может входить информационный буклет, красная лента, нагрудный знак и другое.

### 3.5. Формат «Онлайн»

Принять участие в Акции возможно в социальных сетях и сети Интернет. Для этого необходимо сделать свою фотографию либо иное изображение по теме Акции и опубликовать в любой социальной сети с текстом «ВИЧ опасен //сдайте тест на ВИЧ //Росмолодежь».

При проведении Акции участникам предлагается опубликовать информацию об Акции в социальных сетях с использованием хештегов «//сдайте тест на ВИЧ» и «//Росмолодежь».

### 3.6. Формат «Образовательное мероприятие».

Данный формат предусматривает проведение мастер-классов, лекций, тренингов по теме профилактики распространения ВИЧ в молодежной среде.

### 3.7. Формат «Информационная кампания».

Данный формат предусматривает размещение плакатов, буклетов, флаеров и другой информационной продукции по теме профилактики распространения ВИЧ в образовательных организациях, а также публикация информационных материалов в сети Интернет на официальных сайтах ведомств и на страничках в социальных сетях.

3.8. При проведении Акции необходимо предусмотреть проведение консультирования и тестирования на ВИЧ совместно с территориальными центрами СПИД.

3.9. Организаторам, соорганизаторам и партнерам Акции при публикации информационных материалов в социальных сетях и сети Интернет необходимо использовать хештеги «//сдайте тест на ВИЧ» и «//Росмолодежь».

3.10. При организации и проведении мероприятия необходимо привлекать средства массовой информации.

3.11. Информационные и сопутствующие материалы для проведения Акции доступны для скачивания по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/8uFk/9owL/6qZA/>.

3.12. При проведении мероприятий Акции необходимо направлять информационные публикации с приложением фото- и видео (при возможности) материалов надлежащего качества с места проведения в сообщество социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://new.vk.com/protivhiv/> посредством опции «Предложить новость».

3.13. Информационные материалы подготовлены Фондом социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА».

3.14. При описании мероприятий Акции в сети Интернет необходимо указывать ссылку на специализированное сообщество Федерального агентства по делам молодежи в социальной сети ВКонтакте «Молодежь против ВИЧ» <https://vk.com/protivhiv/>.

## 4. Визуальное сопровождение Акции

4.1. При организации Акции необходимо предусмотреть оформление, которое может включать в себя воздушные шары, флаги, полотна, лепты и т.д. красного цвета. Макеты полиграфической продукции опубликованы по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/26w4/AFm2fWnpR/>.

4.2. На месте проведения Мероприятия может использоваться звукоусиливающее оборудование и видеооборудование.

4.3. При оформлении информационных точек возможно использование видеороликов по теме профилактики распространения ВИЧ. Видеоматериалы доступны по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/2yka/qlJxsQ3pUI/>.